

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр дополнительного образования детей «Заречье»
Кировского района города Казани**

Методическая разработка

**Формирование коммуникативных
способностей учащихся объединения юных
кинологов «Константа» для позитивного и
полноценного общения**

Руководитель объединения юных кинологов «Константа»

Педагог дополнительного образования

Агаджанян Е.В.

Казань 2017

Аннотация

На протяжении долгого времени работы с детьми подросткового возраста я стала замечать, что мои дорогие юные кинологи (да и не только они) не всегда умеют выстраивать грамотно взаимоотношения. Ребята не знают, как выразить свои эмоции и чувства, у подростков не получается даже сформулировать слова благодарности или поздравление друг друга с победой или днем рождения! Усложнился весь процесс общения подростков еще и появлением различных социальных сетей в Интернете, как бы это не звучало парадоксально! Сейчас не один подросток или молодой человек не представляет себя без этого! Каждый юный человечек занимает свое место на просторах Интернета, у каждого есть страничка «В контакте», в *Instagram.com*, все они ведут переписку и информируют друг друга через приложение *Whats App*. Часто из-за неверно изложенных мыслей, из-за неуместно используемых слов, фраз и комментариев возникает недопонимание, обиды, ссоры и конфликты.

У меня возникла необходимость помочь моим учащимся в этом нелегком деле – в умении выстраивать позитивные взаимоотношения и полноценное общение. Во многом в моем начинании поддержали меня сами ребята и их родители. В нашем коллективе появились потребности проводить различные мероприятия, направленные на формирование коммуникативных способностей, развивающих эрудицию, лексикон, культуру речи. Ребята заинтересованно стали читать, обмениваться книгами.

Каждый возраст хорош по-своему. И в то же время каждый возраст имеет свои особенности и сложности. Подростковый возраст один из основ основных этапов формирования личности. Это время конфронтации с самыми близкими людьми и постоянной сменой друзей. Это период вызова всему и желание показать всем, что ОНИ ЧТО-ТО ЗНАЧАТ! Это момент проникновения разными Учениями Жизни, каждый раз в ожидании, что это именно то единственное, что им сейчас надо. Иногда создается впечатление, что наш сын или дочь торопятся жить, как будто что-то не успеют. И ведь с их точки зрения это действительно так. Они живут здесь и сейчас, не задумываясь о будущем.

Подростковым называют возраст от 13 до 19 лет.

Он делится на два периода:

Младший подростковый возраст (пубертатный) - от 13 до 15 лет (включительно);

Старший подростковый возраст (ювенальный) – от 16 до 19 лет (включительно) отсюда и название «тиннейджер» - от английского окончания числительных от 13 до 19 («-teen»: 13 –thirteen, 19 – nineteen).

Подростковый возраст – это период, который оказывает огромное влияние на всю последующую жизнь человека. Как этот человек будет реагировать на события своей жизни, принимать решения, какой круг общения выберет, как будет относиться к самому себе и своим близким, как будет строить отношения с людьми, будет ли он успешным, научиться ли достигать желаемого, каковы будут его стремления и как он будет

преодолевать трудности – личностные ресурсы, навыки и умения для всего этого закладываются именно в подростковом возрасте.

Чаще всего старших раздражает поведение подростков, которым свойственны резкие перепады настроения, демонстративное непослушание, даже грубость. Подросткам приходится выслушивать немало претензий: и одеваются не так, и увлекаются не тем, и слушают не ту музыку.

Современный подросток может с полным основанием называться «дитя Интернета». Он уже не мыслит своей жизни без этой Всемирной Паутины. Современные подростки проводят массу времени на различных форумах, в социальных сетях, ведут блоги. Некоторые из них увлекаются компьютерными играми. К сожалению, порой виртуальная реальность настолько «затягивает» их, что они уже не могут без нее обойтись. Возникает самая настоящая компьютерная зависимость, иногда чреватая негативными последствиями. Кроме того, чрезмерное увлечение виртуальным общением мешает подросткам трезво оценивать свои возможности, подготовиться к реальной жизни. Я стараюсь отслеживать страницы моих учеников в Интернете. Мне интересно, чем они живут, с кем они общаются, какие фотографии и какую информацию выкладывают на всеобщее обозрение. Это породило мое желание научить правильно, писать информационные посты и грамотно отбирать фотографии, аккуратно и обдуманно пользоваться информацией.

Как уже говорилось ранее, многие современные подростки мало читают. Главным образом, благодаря тому же Интернету, дающему возможность в кратчайший срок получить любую необходимую информацию. Но эта возможность имеет и отрицательную сторону: молодые люди отучаются от привычки рассуждать, анализировать, самим искать решение какого-либо вопроса, проблемы. Также, прибывая большую часть свободного времени в социальных сетях, ребята подросткового возраста в большинстве потеряли навыки полноценного общения. Часто от неумения общаться у подростков не складываются взаимоотношения, как со сверстниками, так и с родителями и учителями. А не складывающиеся взаимоотношения могут являться большой проблемой. Несомненно, что все эти трудности можно решить в тесном тандеме педагога, родителей и детей.

Главный вывод, который я сделала, в процессе воспитания и обучения юных кинологов был: **"фокусироваться на том, КОГО, а не ЧЕМУ ты учишь!"** Возможно, для кого-то, эта концепция звучит несколько странно. Ведь когда мы обучались в университетах на учителей, большее внимание уделялось именно методике обучения преподаваемого материала. Искренне верю, что большие успехи, достигнутые моими учениками большей частью, результатом того, что **я учу ДЕТЕЙ, а не преподаю ПРЕДМЕТ «кинология».**

Конечно, меня радует, что мои ученики искренне любят животных, блистательно разбираются в экстерьерных особенностях племенных собак, мастерски владеют искусством хендлинга и дрессуры, но важнее всего для меня, чтобы они научились уважительно относиться к друг другу, к своим родителям, в дальнейшем к преподавателям в ВУЗах, создали крепкие семьи и стали разносторонними личностями, полноценными членами общества, ЛЮДЬМИ с большой буквы.

Введение

В отрочестве, как хорошо всем нам известно, общение со сверстниками приобретает совершенно исключительную значимость. В отношениях исходного возрастного равенства **подростки** отрабатывают способы взаимоотношений, проходят особую школу социальных отношений.

На протяжении последних десяти лет, работая в Центре дополнительного образования детей «Заречье» руководителем объединения юных кинологов «Константа» я наблюдаю, как в своей среде, взаимодействуя друг с другом, подростки *учатся рефлексии на себя и сверстника*. Взаимная заинтересованность, совместное постижение окружающего мира и друг друга становятся самоценными. Общение оказывается настолько притягательным, что дети забывают об уроках и домашних обязанностях. Связи с родителями, столь эмоциональные в детские годы, становятся не столь непосредственными.

Подросток, по мере взросления, менее зависит от родителей, чем в детстве. Свои дела, планы, тайны он доверяет уже не родителям, а обретенному другу. При этом в категорической форме отстаивает право на дружбу со своим сверстником, не терпит никаких обсуждений и комментариев по поводу не только недостатков, но и достоинств друга. Обсуждение личности друга в любой форме, даже в форме похвалы, воспринимается как покушение на его право выбора, его свободу. В отношениях со сверстниками подросток стремится реализовать свою личность, определить свои возможности в общении. Чтобы осуществлять эти стремления, ему нужны личная свобода и личная ответственность. И он отстаивает эту личную свободу как право на взрослость. При этом по отношению к родителям подросток, как правило, занимает негативную позицию.

Успехи в среде сверстников в отрочестве ценятся более всего. В подростковых объединениях в зависимости от общего уровня развития и воспитания стихийно *формируются свои кодексы чести*. Конечно, в целом нормы и правила заимствуются из отношений взрослых. Однако здесь пристально контролируется то, как каждый отстаивает свою честь, как

осуществляются отношения с точки зрения равенства и свободы каждого. Здесь *высоко ценятся верность, честность и караются предательство, измена, нарушение данного слова, эгоизм, жадность и т.п.*

Нормативность в подростковых группах формируется стихийно, контроль за ней осуществляется в максималистских формах. Если подросток *подвел, предал, бросил*, он может быть избит, ему могут объявить бойкот и оставить в одиночестве. Подростки жестко оценивают сверстников, которые в своем развитии еще не достигли уровня самоуважения, не имеют собственного мнения, не умеют отстаивать свои интересы.

Перечисленные отроческие ориентации ребят в общении, конечно же, в целом совпадают с ориентациями взрослых. Однако оценка поступков сверстников идет более максималистично и эмоционально, чем у взрослых.

При всей ориентации на утверждение себя среди сверстников подростки отличаются крайним конформизмом в подростковой группе. Один зависит от всех, стремится к сверстникам и подчас готов выполнить то, на что его подталкивает группа. Группа создает чувство "Мы", которое поддерживает подростка и укрепляет его внутренние позиции. Очень часто подростки для усиления этого "Мы" прибегают к автономной групповой речи, к автономным невербальным знакам; в этом возрасте подростки начинают носить одного стиля и вида одежду, чтобы подчеркнуть свою причастность друг к другу.

В неформальных подростковых объединениях формируется (или заимствуется из старших по возрасту группировок) своеобразный сленг (англ. *slang*) или аргю (фр. *argo*) - слова или выражения, употребляемые определенными возрастными группами, социальными прослойками. Сленг придает эффект усиления чувства "Мы" тем, что сокращает дистанцию между общающимися через идентификацию всех членов группы общими знаками общения. Речь подростков может быть сплошь сленговая, но может иметь в обороте и 5-7 сленговых слов.

Таким образом, можно с уверенностью говорить, что в большинстве подростки испытывают проблемы в формировании и развитии навыков полноценного позитивного общения, предусматривающих достаточный уровень культуры и этикета. Как правило, процесс общения усложняется различными уровнями воспитанности ребят, общей культуры и менталитета собеседников, что обуславливает необходимость нестандартных подходов к стилю ведения общения. В большинстве своем некорректное общение собеседников не способствует обеспечению корректных продуктивных взаимоотношений и успешную командную деятельность, а иногда приводит к конфликтам, недопониманию и разобщенности. В свою очередь,

собеседники подчас лишь на базовом уровне имеют представление о речевом этикете.

Неумение выстраивать грамотную модель общения моими учащимися показалось мне довольно существенной проблемой, что побудило меня выработать определенные формы педагогической деятельности в объединении юных кинологов «Константа».

Целью методической разработки является – создание эмоционально благоприятного комплекса условий, направленных на воспитание гармоничной личности, способной развивать свои знания, способности, на осознание и усвоение учащимися культурных и моральных ценностей человечества, норм и правил цивилизованного общения; атмосферы принятия, доброжелательности и взаимопонимания.

Задачи методической разработки:

- формировать у подростков навыки важнейшей потребности личности человека - полноценно общаться;
- способствовать формированию высокого уровня эффективного общения;
- расширить кругозор подростков области культуры общения и взаимопонимания;
- воспитывать в учащихся толерантность и взаимное уважение;
- развивать у подростков интерес нормам и правилам цивилизованного общения разного уровня;
- развивать социально-коммуникативные способности подростков;
- устанавливать общность между подростками, командообразование.

Культура и антикультура общения

Все моральные проблемы – профессиональные и общечеловеческие, «открытые» и «закрытые» - возникают, проявляются и решаются (или не решаются) в общении друг с другом. Общение является важнейшей потребностью личности человека и общества. У подростков особо ярко выражена потребность в общении с взрослыми и со сверстниками на принципе демонстрации своей взрослости и значимости, также формируется стремление к самоопределению и социальному ориентированию, к самоутверждению: «Я – личность, индивидуальность перед обществом и миром». Подросток стремится не только к самоутверждению в обществе сверстников, но и претендует на право созидания собственной жизни. Характерные для нашего времени демократизация и гуманизация собственных отношений привели к смещению акцентов в системе межличностного общения. Изменились содержание и форма общения людей, особенно в молодёжной среде. Оно стало более свободным: сегодня нет тем, запретных для обсуждения. Молодые люди почувствовали вкус свободы самовыражения, проявляющейся и в раскованности, с которой они общаются друг с другом, и в расширении сферы общения. Вместе с тем всё это выявило несовершенство нашего общения, его недостатки и определённые трудности:

неумение и нежелание людей услышать и понять друг друга, их нетерпимость, а зачастую агрессивность, эгоизм и жестокость. В значительной степени это является следствием низкой культуры общения, формирование которой у новых поколений, вступающих в жизнь, - одна из важнейших профессиональных функций педагога.

Понятие и сущность культуры общения

Культура общения – это система норм, принципов и правил общения, а также технология их выполнения, выработанные человеческим сообществом с целью оптимизации и эффективности коммуникативного воздействия.

Нормы межличностного общения:

- Соответствие гуманистическому подходу к интересам, правам и свободам личности;
- Не противоречат взглядам и убеждениям самой личности;
- Предполагают её готовность и умение соблюдать эти нормы.

Культура общения обеспечивается совокупным действием многих факторов: нравственных, психологических, социокультурных, «технологичных».

Наиболее тесным образом уровень культуры общения связан с нравственными установками, ценностями, коммуникативными идеалами и стереотипами. Нравственная культура того или иного общества в целом или отдельных личностей проявляется в определенном уровне их морального сознания; специфике нравственных отношений с окружающими; особенностях поведения и общения.

Основные признаки нравственной культуры в общении:

- Уважительное отношение к партнеру, сдержанность, вежливость, бережное обращение со словом, которое может глубоко ранить;
- Ясность целей общения, готовность понять, оценить и принять суждения собеседника;
- Постоянное самосовершенствование, подготовка себя к общению;
- Соблюдение принципа толерантности, порождающего предупредить и преодолеть конфликтные ситуации.

Очевидно, что эти признаки не появляются сами собой. С одной стороны, они требуют упорной работы над собой. С другой стороны, это то, в чем педагог в свою очередь может оказать помощь детям. Чем выше уровень нравственной культуры личности, тем выше культура общения, и наоборот: низкий уровень нравственной культуры – нравственная «протокультура» порождает дефекты общения, болезненно сказывающиеся на самочувствии личности и атмосфере в коллективе.

Участники процесса общения, т. е., подростки, должны учиться отстаивать свои интересы и в то же время в нужной ситуации уметь пойти на компромисс, что характеризует уровень культуры общения. Подросткам необходимо познакомиться с правилами критики, с культурой ведения споров: для этого педагогами разъясняется ее необходимость в качестве обратной связи по поводу того или иного поведения, обсуждается отличие критики и уничижения, отрабатываются навыки слушать, не перебивая, и адекватно реагировать на критику, способы противостоять уничижительными замечаниями.

В процессе развития культуры личности подростков могут широко применяться дискуссионные методы, такие как:

- беседы, диспуты, правильно построенные споры (аргументы, тон, ораторское искусство);

- метод групповой дискуссии;

- метод обсуждения нравственных проблем: осознание участниками последствий выбора того или иного типа поведения, адекватного для окружающих и для функционирования собственного «Я» в системе отношений.

Данные методы способствуют определению каждым участником своей точки зрения, развитию культуры общения в целом, инициативы, умения пользоваться своим интеллектом, помогают решать следующие задачи:

- обучать участников анализу реальных ситуаций, навыку отделять основное от второстепенного, формулировать проблемы;

- прививать умение слушать и взаимодействовать с другими людьми;

- развивать навыки академических выступлений, способствовать освоению бытового, неформального общения со сверстниками;

- моделировать сложные ситуации, демонстрировать характерную для большинства проблем многозначность возможных решений.

Объектом дискуссионного обсуждения могут послужить реальные случаи, или казусы, проблемы различного характера, ситуации межличностного взаимодействия, ситуации морального выбора.

«Дефектные» уровни общения

- **Нравственный вакуум** – человек или не знает необходимых норм общения, или попадает в ситуацию, когда его знания утрачивают смысл и «не работают».

- **Отсутствие нравственной инициативы** – человек занимает выжидательную позицию, ждет от другого заботы и внимания и только потом отвечает на них. Принцип: «Ты – мне, Я – тебе».

- **Нравственный камуфляж** – стремление произвести хорошее впечатление, замаскировать отсутствие подлинной нравственной культуры. Формы проявления: моральная демагогия, разглагольствования, призывы к соблюдению норм культуры (собственные пороки или не видятся или

оправдываются).

- **Нравственный анахронизм** – человек руководствуется отжившими нормами общения, не соответствующими ожиданиям окружающих и требованиям современной морали.

- **Нравственная регрессия** – упрощения нравов, потеря достигнутого уровня в общении, сопровождающиеся неуважением к традициям, пренебрежением к опыту и заслуженным авторитетам.

- **Нравственная глухота** – отсутствие ориентации на другого, неумение и нежелание слышать его.

- **Нравственная нетерпимость** – характерна для авторитарного одномерного мышления, признающего только единственную (свою) истину и правоту. Рассмотренные выше дефектные уровни есть проявление антикультуры в общении. Более того они выступают основой антиобщения, делают её невозможной.

НАСИЛИЕ – другое проявление антикультуры общения. Насилие в общении проявляется в неприятии права партнера на автономность, «самость»; в обращении к силовым приёмам и методам давления; в использовании страха и принуждения.

Насилие как принцип общения всегда сопровождало человеческие отношения – и в социальном, и в межличностном аспектах. Но особо массовым, распространенным и изощренным оно стало в наше время. Насилие дает ощущение власти над другим, выступая своеобразным способом самореализации. Причем размах и уровень подобного самоутверждения могут быть самыми разными – от гитлеровского тоталитаризма до семейной тирании. К сожалению, семейная тирания, насилие и жестокость стали распространенными явлениями в наших семьях, превращающихся в поле самоутверждения родителей, компенсирующих свои неудачи во «взрослой» жизни за счет зависимых от них детей. Родители отыгрываются на них за собственные неудачи и ошибки. Но и в так называемых благополучных семьях общение с детьми с позиции силы – окриком, физическим наказанием, унижением – часто является нормой.

«Барьеры» общения

«Барьеры» общения - особые жизненные обстоятельства, препятствующие полноценному общению. Барьеры общения связаны с тем или иным психологическим состоянием личности, её установками, ожиданиями и реакциями.

Барьер страдания, горя – возникает при сильных переживаниях личности и проявляется в разных формах: желание побыть в одиночестве, эгоизм, зависть к чужой радости, даже агрессивность.

Барьер гнева – возникает от обиды, неудовлетворенности, несправедливости, грубости. В этой ситуации происходит заикливание на первопричине своего гнева, и человек ни о чем другом не может и не хочет говорить.

Барьер страха – это может быть страх ребенка перед наказанием или вызовом к доске, который лишает его дара речи; страх лентяя перед работой; страх добросовестного ученика перед выполнением задания и др. задача педагога не внушать страха детям – даже из благих побуждений.

Барьер стыда и вины – образуется при отрицательной самооценки своих действий и при «неправильной» критике со стороны другого. Стыд – это «своего рода гнев, обращенный вовнутрь».

Барьер установки – негативное восприятие кого-либо или чего-либо на основе предшествующего знания или предубеждения. Отрицательная установка, вызванная собственным печальным опытом или чьим-либо внушением, становятся препятствием для непредвзятого отношения к другому.

Барьер презрения – результат воспитания или идеологической установки, связанные с господствующими в обществе ценностями и идеалами. Часто возникают на базе предрассудков, бытующих в обществе («все продавцы – воры», «все лица кавказкой национальности – бандиты» и т.д.).

Барьер отвращения, брезгливости – связан с психофизиологическими особенностями поведения людей: неприятными манерами, отталкивающими привычками, нарушениями правил личной гигиены, несоблюдением «дистанции в общении». Педагогам и родителям надо учить детей быть более терпеливыми по отношению к другим.

Барьер настроения – может включать в себя все предыдущие барьеры, быть разной степени тяжести, иметь различные причины. Это может быть межличностный конфликт, ссоры, нежелание пойти на встречу другому, обиды друг на друга, обманутые надежды.

Барьер речи – двойной барьер: это одновременно барьер «говорения» и барьер «слушания». Первый проявляется в языковом бескультурье: недостаточный запас слов, невнятная, монотонная речь; отталкивающий тон, отсутствие чувства юмора, незнание речевого этикета. Второй барьер – «барьер неслышания» - это неумение слушать и слышать другого.

Неумение слушать проявляется в том, что, слушая собеседника, человек:

- Спешит опровергнуть его, не вникая в смысл его речи и слов;
- Не умеет сдержать желания высказать своё мнение;
- Перебивает собеседника, не дожидаясь окончания аргументации;
- Отвлекается на несущественное, внешнее, упуская суть речи;
- Считает, что его знаний достаточно, чтобы отстаивать свою позицию;
- Заранее настраивается на несогласие с оппонентом.

Понимание людьми друг друга является условием истинно человеческих отношений. Поведение человека есть результат взаимных уступок, приспособления к партнеру по общению. Это выражается в способности поставить себя на место другого человека, в сочувствии, сопереживании ему, умении слушать.

Культура общения и подросток

Подростковый возраст – трудный период полового созревания и психологического взросления ребенка. В самосознании происходят значительные изменения: появляется чувство взрослости – ощущение себя взрослым. Отстаивая свои новые права, подросток ограждает многие сферы своей жизни от контроля родителей и часто идет на конфликты с ними.

По выражению Л.С. Выготского, «в структуре личности подростка нет ничего устойчивого, окончательного, неподвижного». Личная нестабильность порождает противоречивые желания и поступки: они стремятся во всем походить на сверстников и пытаются выделиться в группе, хотят заслужить уважение и бравируют недостатками, требуют верности и меняют друзей.

У подростка складываются разнообразные образы «Я», первоначально изменчивые, подверженные внешним влияниям. К концу периода они интегрируются в одно целое.

Ведущая деятельность в этот период становится интимно-личностное общение. Общение пронизывает всю жизнь подростка, накладывая отпечаток и на учебу, и на отношения с родителями. Наиболее содержательное и глубокое общение возможно при дружеских отношениях.

«Дружба – величайшая ценность, самое необходимое в жизни: никто не выбирает жизнь без друзей, даже в обмен на все прочие блага», по Аристотелю.

Дружба – это близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов. Подростковая дружба – сложное, часто противоречивое явление. Подросток стремится иметь близкого, верного друга и лихорадочно меняет друзей. Обычно он в друге ищет схождения, понимания и переживания своих собственных установок. Друг, умеющий выслушать и посочувствовать, может помочь не только лучше понять себя, но и преодолеть неуверенность в своих силах, бесконечные сомнения. Если же друг, занятый своими, тоже сложными подростковыми делами, проявит невнимание или иначе оценит ситуацию, значимую для обоих, вполне возможен разрыв отношений. И тогда подросток, чувствуя себя одиноким, снова будет искать идеал.

Свойства дружбы:

- Бескорыстие – готовность помочь друг другу даже на безвыгодных для себя условиях.
- Преданность и верность друга укрепляет веру человека в свои силы.
- Взаимная требовательность и принципиальность, делая дружбу активной силой, могут привести к большим творческим успехам.
- Общение друзей, в котором каждый раскрывает другому самое важное и сокровенное, обогащает обоих, позволяет лучше понять и осознать то, что происходит в собственной душе. Поэтому в друге чрезвычайно высоко ценят доверие, искренность, сердечность, великодушие и отходчивость, умение хранить тайну и простить необдуманый поступок. Отсутствие этих качеств разрушает дружеские отношения.

В этот возрастной период детей так тянет друг к другу, их общение

настолько интенсивно, что говорят о типично подростковой «реакции группирования». Для подростка важно иметь референтную группу, ценности которой он принимает, на чьи нормы поведения и оценки он ориентируется. Нередко подросток чувствует себя одиноким рядом со сверстниками в шумной компании. Кроме того, не всех подростков принимают в группы, часть из них оказывается изолированной. Это обычно неуверенные в себе, замкнутые, нервные дети и дети излишне агрессивные, заносчивые, требующие к себе особого внимания, равнодушные к общим делам и успехам группы.

Дружба – это одно из проявлений любви к человеку, единства между людьми, душевного взаимного резонанса. Дружба предполагает уважение чести и достоинства друга, честность по отношению к нему. И в этом – высокая нравственная сущность дружбы.

Надо уметь дружить, а для этого следует придерживаться некоторых **неписаных правил дружбы.**

- Делиться с другом своими успехами и неудачами;
- Помогать другу в случае необходимости;
- Стараться, чтобы другу было приятно в твоём обществе;
- Выказывать другу эмоциональную поддержку;
- Быть уверенным в друге и доверять ему;
- Защищать друга в его отсутствие и не критиковать публично;
- Сохранять доверенные другом тайны;
- Быть терпимым к остальным его друзьям;
- Не быть назойливым и не поучать;
- Уважать внутренний мир и свободу друга.

Далеко не все люди способны на это чувство, что объясняется психо-эмоциональными особенностями личности. Иметь друга – великое благо. Но чтобы иметь это благо, необходимо постоянно над собой работать, учиться терпимости и устойчивости взаимоотношений. Есть мудрое правило: «Хочешь иметь друга – будь им!». Иными словами – будь сам хорошим другом, откликнись на радости и горести своего друга, подумай о том, как сделать его жизнь счастливее. Не пожалей для этого своего времени, сил, а главное – души.

Задача педагога, воспитателя, любого взрослого человека помочь подростку разобраться в себе, в своих взаимоотношениях с другими, в проблемах общения.

Некоторые принципы работы с подростками и советы педагогам и родителям:

- Нельзя относиться к подростку с позиции силы или страха – это оттолкнет его от вас;
- Никогда не злоупотребляйте доверием подростка;
- Не пользуйтесь методом подкупа;
- Никогда не ставьте окончательный диагноз («неисправим», «тюрьма плачет»)

- Не готовьтесь к легким успехам;
- Проявляйте заботу о себе, о своем хорошем настроении, эмоциональном тоне, привлекательности. Помните, чтобы других сделать счастливее, надо быть самому счастливым;
- Умейте видеть в каждом трудном, «испорченном» подростке хорошее;
- Научитесь не только жаловаться, но и хвалить ребёнка;
- Научитесь сами и научите ребенка видеть радостные перспективы будущей жизни.

Все эти задачи стоят перед каждым взрослым, который живет, общается или работает с подростками.

Формирование навыков культурного общения

Навыки культурного общения, связаны с организацией процессов освоения знаний в данной сфере. *Среди приемов и способов психологической поведенческой культуры в процессе беседы можно выделить следующие моменты:*

Формирование хорошего мнения о себе (или компании).

Создание психологически благоприятной обстановки.

Выслушивание собеседника и понимание его мотивов.

Определение внутреннего состояния партнера (по манерам и голосу).

Нейтрализация замечаний в процессе разговора.

Способы защиты от некорректного поведения.

Техника ведения бесконфликтного разговора.

Техника самоуспокоения.

Речевая культура.

В первую очередь культура ведения беседы подразумевает умение грамотно пользоваться литературным языком и выбирать уместные риторические приемы в зависимости от ситуации. Речевая культура включает коммуникативные аспекты, нормативные и этические. Нормативный фактор предполагает корректность речи с соблюдением правил литературного языка. Понятие языковой нормы является ключевым фактором, которым определяется речевая культура делового общения в переговорных процессах. Коммуникативный аспект – это навык, позволяющий использовать языковые средства в ходе общения. Этическая составляющая, в свою очередь, связана с умением пользоваться правилами речевого поведения в зависимости от ситуации. Данные правила могут изменяться, поскольку среди партнеров могут быть люди с разными нравственно-этическими установками. Особое значение для успешности переговоров имеет коммуникативная культура в общении, обусловленная правилами речевого этикета как системы знаков, которыми обмениваются люди в процессе общения. Вербально речевой этикет обеспечивает поведенческую культуру и может составлять как общий комплекс стереотипов общения, так и узкую нишу в рамках обращения с просьбами, приветствиями, привлечением внимания и т. д.

Невербальная культура в общении.

Бывает, что слова, как таковые, в общении не соответствуют истине. Неискренность собеседника часто влияет на принятие решений. Исключить эту вероятность и выявить скрытые мотивы позволяет невербальное общение, то есть языки телодвижений и жестов. Например, по мимике лица можно определить внутреннее состояние собеседника, его возможные мысли и послы. В связи с этим культура делового общения в организации может включать и невербальные средства коммуникации, которые дают возможность установить доверительный контакт с партнером. Умение понимать язык жестов позволяет также предвидеть возможную реакцию собеседника еще до того, как он словесно выразит свое отношение к принятой информации. Соответственно, еще в процессе ее донесения параллельно с бессловесным языком можно скорректировать позиции в определенную сторону. Принято считать, что невербальное общение доступно для каждого человека независимо от его культурного уровня и образования. На деле же это не так. У разных людей разный запас жестовых знаков, и чем выше культура общения делового человека, тем богаче и возможности для бессловесной коммуникации. В общении невербальный язык позволит выразить скептическое отношение к предложению, подчеркнуть доминирующие аспекты, скрыть недовольство критикой и многое другое, что окажет не менее сильный эффект на собеседника, нежели прямое высказывание словами.

Разрешение конфликтов

Конфликтные ситуации в сфере общения не являются редкостью, при этом последствия их могут быть довольно серьезными. В связи с этим используются разнообразные средства и пути их разрешения. На сегодняшний день существует 5 базовых концепций, обуславливающих поведение в ситуациях конфликта:

- Игнорирование действий другой стороны;
- Приспособление к условиям партнеров;
- Поиск формата сотрудничества;
- Поиск компромисса;
- Соперничество

Игры на формирование коммуникативных навыков

Такие мероприятия, как игры на формирование коммуникативных навыков обычно направлены на обучение умению находить взаимопонимание с людьми в различных ситуациях, получение навыков вербального и невербального общения, развитие доверия и взаимопонимания участников игра, как правило, которые являющиеся членами одного коллектива. Эти игры позволяют развивать у ребят подросткового возраста развивать творческое мышление и креативность, умение анализировать используемую лексику, развивать словарный запас. А также очень важно то, что коммуникативные игры помогают снимать эмоциональное напряжение, развивают чувства эмпатии, рефлексии, координацию действий в группе.

«Мой жизненный путь» (25 мин.)

Участникам предлагается нарисовать свою «карту жизни», на которой изображаются основные, запомнившиеся события своей жизни. В начале карты ставится дата рождения, все остальное может изображаться символами или подписываться.

По окончании рисования (прим. 15 мин.) участники выбирают партнеров, садятся по парам и рассказывать друг другу о своих жизненных событиях.

«Уровень счастья» (5 мин.)

Членам группы предлагается определить по 100-бальной шкале уровень счастья в своей жизни в целом. Это нужно сказать вслух для всей группы и отметить в своей карте. По ходу возможны вопросы друг к другу. Говорить чередуясь: первый говорит о положительных качествах, второй об отрицательных, третий - снова о положительных и т.д.

Мы похожи?...» (25 мин)

Вначале участники беспорядочно ходят по комнате и говорят каждому встречающемуся по 2 фразы, начинающиеся со слов:

Ты похож на меня тем, что...

Я отличаюсь от тебя тем, что...

«Моя реальность» Альтернативная коммуникативная игра – тренинг

для подростков 11-15 лет

Цель: повышение уровня коммуникативной компетентности подростков, развитие навыков общения и коммуникации.

Задачи:

- расширение возможностей установления контакта в различных ситуациях общения;
- улучшение уровня коммуникации;
- отработка навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
- овладение навыками эффективного слушания;
- развитие рефлексии и чувства эмпатии.

Оборудование: столы, стулья, альбомные листы и листы ватмана, ручки, маркеры, бейджики.

Ведущие: психолог и ученик-помощник.

Время проведения: 2 часа.

Количество участников: 10-15 человек . Можно объединять обучающихся разных возрастов.

Другой вариант: в парах 4 минуты вести разговор на тему «Чем мы похожи»; затем 4 минуты - на тему «Чем мы отличаемся». По окончании проводится обсуждение, обращается внимание на то, что было легко и что трудно делать, какие были открытия. В итоге делается вывод о том, что все мы, в сущности, похожи и в то же время разные, но мы имеем право на эти отличия, и никто не может нас заставить быть другими.

Упражнения на коммуникативное общение.

Упражнение 1. «Круг знакомств».

Работа в кругу. Первый игрок делает шаг к центру круга. Называет свое имя или псевдоним, которым он хотел бы называться. Демонстрирует какое-то движение в знак приветствия. Возвращается на свое место. Остальные игроки по возможности точно повторяют названное имя, стараясь имитировать показанное движение и интонацию голоса. После этого в игру вступает следующий игрок и т.д.

Упражнение 2. Невербальное общение. «Передай другому».

Ребята стоят в кругу, без слов передают друг другу по очереди воображаемый невидимый предмет. Сосед должен взять его соответствующим образом и назвать. Затем он предлагает следующему игроку уже другой, свой предмет. Далее идет обсуждение.

Упражнение 3. Умение слушать. «Спина к спине»

Два игрока по желанию садятся на стулья спиной друг к другу. Их задача вести диалог в течение 3-5 минут. Остальные, молча, наблюдают. Далее идет обсуждение, насколько было легко общаться и т.д.

Упражнение 4. Умение говорить комплименты. «Ласковое слово»

Участники должны вспомнить и записать, какими ласковыми словами они называют родных, друзей, знакомых. Далее проходит обсуждение. Выявляется, как бы ребятам хотелось, чтобы их называли родители, друзья и т.д. Затем наступает следующий этап упражнения – «комплимент соседу».

Упражнение 5. Умение находить взаимопонимание «Вслепую через лабиринт».

На полу помещения, где проводятся занятия, изображается лабиринт. Он может быть нарисованным, выложенным из газетных листов, выстроенным из стульев или сооруженным еще каким-то подобным способом. Участники разбиваются на пары. Один участник из каждой пары проходит лабиринт с закрытыми или завязанными глазами, а второй руководит его движениями. Потом они меняются ролями. Можно провести упражнение в нескольких модификациях: команды подаются голосом, с помощью положенной на плечо партнера руки, какого-либо небольшого источника звука вроде колокольчика (услышал звук – двигайся в ту сторону, откуда он доносится, стало тихо – остановись). Обсуждение. Что кому было проще – быть исполнителем или руководителем, с чем это связано? Какие эмоции возникали в том и в другом случае? Что препятствовало взаимопониманию, а что, наоборот, облегчало его?

Игры на знакомство.

«Социометрия» (10 мин.)

Участники свободно разбредаются по комнате. *Ведущий дает задание:* «Найдите друг друга те, у кого одинаковый цвет глаз» (варианты: «Те, у кого день рождения летом, зимой, осенью, весной», «Те, в чьем имени три, четыре, пять, шесть и более букв» и т.д.) Возможны другие варианты, когда участники объединяются в группы по месту проживания, знаку зодиака,

любимому цвету и т.п. Это упражнение позволяет участникам лучше познакомиться друг с другом и создает более доверительную атмосферу.

«Снежный ком» (10 мин)

Участники по очереди называют свое имя с каким-нибудь прилагательным, начинающимся на первую букву имени. Следующий по кругу должен назвать предыдущих, затем себя; таким образом, каждый следующий должен называть все больше имен с прилагательными, это облегчит запоминание и несколько разрядит обстановку.

«Контакт взглядом» (10 мин.)

Один из участников выходит за дверь. Оставшиеся выбирают трех участников, которые хотят вступить в контакт с вышедшим. Затем вышедший возвращается и должен по взглядам определить, кто хочет вступить с ним в контакт. Предварительно оставшиеся инструктируются, что взгляды троих, желающих вступить в контакт, должны отличаться от остальных (быть необыкновенным взглядом, воплощением мысли о желании вступить в контакт). Не рекомендуются также явные подсказки подмигивание, кивки головой и т.д. Так повторяется со всеми членами группы.

Сторителлинг

Сторителлинг – метод влияния на аудиторию путем рассказывания истории с реальными или вымышленными персонажами. Сегодня я предлагаю новую форму работы с подростками, которая, как показало на практике моей работы в объединении юных кинологов «Константа», очень интересна и востребована подростками. Это умение методом донесения информации до читателя чаще всего в социальных сетях Интернета рассказать о чем то, которым постоянно пользуются ребята, да и мы взрослые. Называется он **сторителлинг**.

Вот признайтесь честно, какие статьи вы дочитываете до конца: те, что содержат интересную историю – жизненный пример, которая поясняет основной текст, или сплошную простыню, перегруженную фактами и терминологией? Ну, понятно: если вы готовитесь к какой-то научной конференции, то вам придется иметь дело со специализированной литературой, которая не тянет на популярное чтение. Но зачем усложнять все остальные статьи? Именно для того, чтобы сделать тексты сайта, блога, поста или сообщения простыми, понятными и интересными, грамотно будет стараться во многих из них рассказывать истории, что произошли лично с вами, вашими знакомыми или родственниками.

Что же такое сторителлинг и кто его придумал? Знаете, каким образом возникли сказки, былины, легенды? Первые писатели понимали, что мало написать просто поучительный текст или сухую историческую справку. Чтобы история стала популярной и произвела эффект, нужно рассказать ее доступным языком, используя ярких героев. Не столь важно, будут ли это выдуманные герои или просто приукрашенные исторические персонажи. Главное, чтобы читатели понимали, о чем идет речь, и верили в рассказанную историю.

Точно этот же метод используют современные писатели чтобы донести нужный факт до своей аудитории: они рассказывают интересные истории.

Именно так и переводится с английского языка слово *storytelling* – рассказывание историй. То есть, **сторителлинг** – это эффективный метод донесения информации до аудитории путем рассказывания смешной, трогательной или поучительной, а иногда и научной истории с реальными или вымышленными персонажами. Несмотря на то, что это далеко не новый способ, впервые широкой аудитории представил его руководитель корпорации из США *Armstrong International* – Дэвид Армстронг. Он использовал сторителлинг для того, чтобы улучшить показатели работы своей компании и быстрее обучить новичков. Результаты были настолько великолепными, что Армстронг решил поделиться ими со всеми, написав книгу *Managing by Storying Around*, где и показал собственный опыт использования сторителлинга.

Как уже говорилось ранее, сторителлинг можно успешно применять в различных сферах взаимодействия педагога, учащихся, родителей: ведения сайта, разработки сценарием различных совместных мероприятий, вовлечение новых учащихся детского и подросткового объединения, коллектива, демонстрация успехов и достижений, коучинг и т.д.

При помощи этой техники можно достигать различных целей:

1. Влиять на подсознание учащихся, их родителей и друзей.
2. Доносить нужную информацию с первого раза, не заставляя мучиться вопросом: «Что же хотел сказать автор текста?».
3. Максимально быстро обучать новых учащихся объединения общепринятым в вашем коллективе правилам и обязанностям.
4. Минимизировать количество конфликтов в коллективе, упрочить партнерские отношения.
5. Стимулировать на достижение новых целей. *К примеру, старшие юные кинологи, проучившиеся и прозанимавшиеся в объединении более 3 лет на коллективных мероприятиях, собраниях рассказывали свои истории успеха и успеха компании, стимулируя всех остальных подражать им.*

6. Укреплять свой авторитет в глазах приятелей, повышать уровень доверия к нему.

Вспомните, в советское время все газеты были забиты историями о доярках, шахтерах, трактористах и прочих героях труда, которые били все рекорды по выполнению норм. Люди готовы были работать на износ, чтобы походить на них. Как видим, при помощи сторителлинга можно достичь различных целей.

Главное – рассказать историю правильно, чтобы она подействовала на аудиторию, а не была рассказана впустую. А для этого следует знать главные правила сторителлинга.

10 правил успешного сторителлинга:

1. Краткость – сестра таланта.
2. Нам нужны яркий герой или событие, которые однозначно заинтересуют аудиторию.
3. Не пишем истории с открытым концом.
4. Текст не должен быть скучным. Он должен возбудить интерес аудитории, заставить читать/слушать дальше
5. Не навязываем свое мнение.
6. Влияем на эмоции аудитории.
7. Подстраиваем текст под конкретную аудиторию.
8. Используем красивые метафоры и другие фигуры речи, но не позволяем им забить основную мысль, что желаете донести.
9. Не дистанцируемся от аудитории, стараемся установить с ней максимально дружеские отношения.
10. Как можно чаще используем иллюстрации

Теперь, используя мастерство сторителлинга, юные кинологи, выкладывая фоторепортажи, иллюстрирующие важные события и интересные мероприятия их жизни стали описывать их увлекательными историями, а иногда даже используют краткие четверостишия. Информация,

предлагаемая моими ребятами в новой интересной, обдуманной форме в социальных сетях блогах и постах привлекает и заинтересовывает новых друзей для общения, повышает личностный статус юных кинологов. Таким образом, ребята развивают культуру письменной речи, развивают свой кругозор, начинают общаться на новом более интересном и качественно новом уровне. Нельзя не заметить и то, что общаясь по-новому у ребят появляется необходимость в поиске новой информации (аргументированные тезисы, научные и обоснованные факты), и это побуждает их ЧИТАТЬ!

Потребность в чтении, несомненно, повышает эрудированность юных кинологов, она вывела моих учеников на новые форматы общения, у всех ребят появилась динамика развития лексикона. К чтению стали возвращаться вечно занятые родители. В нашем коллективе появились новые интересные совместные мероприятия для родителей и детей. Мы стали проводить буккинг-фесты, ребята придумали писать рекламные анонсы для понравившихся ими прочитанных книг, а младшие юные кинологи стали проводить конкурс рисунков по историям прочитанных книг.

Литература

- 1.Дубов И.Г. Эффекты индивидуально-специфического влияния личности педагога на учащихся / И.Г. Дубов // Вопросы психологии. - 2011. - № 5. - С.56-65.
- 2.Ивашнева Л.А. К вопросу о личности педагога с позиции интегральной индивидуальности / Л.А. Ивашнева // Педагогика. - 2006. - № 2. - С.65-72.
- 3.Леонтьев Д.А. Внутренний мир личности / Д.А. Леонтьев // Психология личности в трудах отечественных психологов: Хрестоматия. - СПб.: Питер, 2010. - 291 с.
- 4.Литвяк С.В. Диагностические процедуры с целью изучения успешности классного руководителя / С.В. Литвяк // Практика. - 2009. - № 2. - С.10-22.
- 5.Логвинов И.Н. 10 избранных лекций по педагогической психологии / И.Н. Логвинов, С.В. Сарычев. - М.: Академия, 2005. - 260 с.
- 6.Лукиянова М.И. Психолого-педагогическая компетентность учителя: диагностика и развитие / М.И. Лукиянова. - М.: ТЦ Сфера, 2004. - 213 с.
- 7.Маслов В.Г. Культура речи: Учебное пособие. – Москва : Флинта, 2010. – 81

8.Мурашов А.А. Культура речи: Учебное пособие. – Москва: Московский психолого-социальный институт, 2003. – 576 с.

9.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. – М., 1998.

Интернет ресурсы, справочники, словари:

<http://gramota.ru> (*Справочник*)

<http://www.slovari.ru>

<http://www.rubricon.com>

Толковый словарь Даля В.И. Полное название – "Толковый словарь живого великорусского языка".

Русский орфографический словарь под ред. В.В. Лопатина. – 2-е изд. – М.: Институт русского языка им. В.В. Виноградова, 2007. - 960с.

К.С. Горбаневич Современный орфоэпический словарь русского языка. Все трудности произношения и ударения.